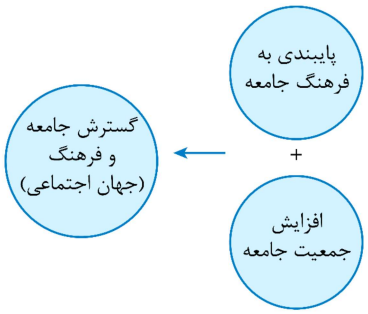
درس دهم: ابعاد جمعیتی و اقتصادی هویت ایران

فرهنگ: مجموعهٔ آگاهی‌ها و معانی مشترکی که جامعه بر اساس آن ساخته می‌شود.

رابطهٔ جمعیت و هویت

- هویت هر جامعه بر اساس فرهنگ آن شکل می‌گیرد.
- بسط و گسترش یک جامعه از طریق گسترش فرهنگ آن صورت می‌گیرد.
- راه گسترش هر فرهنگ، شناختن، پذیرفتن و عمل کردن به آن است.
- شناخت فرهنگ، پذیرش و عمل به آن صرفاً از عهدهٔ افراد و اعضای جامعه برمی‌آید.
- اعضای جامعه حامل فرهنگ و عامل به آن هستند.
- هرچه حاملان و عاملان یک فرهنگ و معانی آن بیشتر باشد، آن فرهنگ بیشتر گسترش می‌یابد.
- افزایش جمعیت یک جامعه زمینه‌ساز گسترش فرهنگ آن است.
- کاهش جمعیت یک جامعه نیز به محدود شدن گسترهٔ فرهنگ آن منجر می‌شود و زمینهٔ تسلط جوامع و فرهنگ‌های دیگر بر آن جامعه را فراهم می‌کند.
- **نتیجه‌گیری:** تأمین جمعیت مناسب برای یک جامعه مسئله‌ای هویتی است.



هدف اسلام: گسترش فرهنگ اسلامی و توحیدی است.

لازمهٔ تحقق این هدف: داشتن جمعیت مناسب است.

اگر فرهنگی که با افزایش جمعیت بسط می‌یابد فرهنگ حق باشد نه فرهنگ باطل و افراد و اعضای آن فرهنگ حاملان و عاملان فرهنگ حق باشند، افزایش جمعیت ضروری است ← هم کمیت جمعیت و هم کیفیت جمعیت در بسط و تداوم هویت فرهنگی یک جامعه مؤثرند.

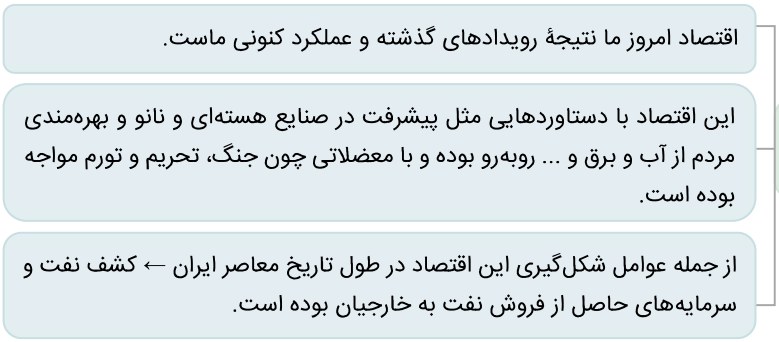
فرزندآوری نیاز فطری انسان‌ها و تأمین جمعیت مناسب از کارکردهای مهم خانواده است.

@DaneshSad



سیاست‌های جمعیتی: وقتی یک جامعه با کاهش یا افزایش جمعیت مواجه می‌شود نظام سیاسی برای حل آن مشکل جمعیت چاره‌اندیشی می‌کند و با همراهی مردم تدابیر و راه‌حل‌هایی را به اجرا درمی‌آورد که سیاست‌های جمعیتی نام دارد.

سیاست‌های جمعیتی در جهت کاهش یا افزایش جمعیت است.



غرب هویت خود را بر اساس اقتصاد شکل می‌دهد و سرمایه‌داری عامل اصلی هویت‌یابی افراد و جوامع غربی است.



اقتصاد مقاومتی ← الگویی از اقتصاد پیشرفته، مستقل و مستحکم است که با اعتقاد به تعالیم حیات‌بخش اسلام و تکیه بر دانش و فناوری و ظرفیت‌های مولد مردمی و دولتی، روحیهٔ جهادی، خلاقیت، نوآوری، امید، همبستگی و حضور فعال و مؤثر در تعاملات جهانی، برای مردم ایران امنیت، رفاه و پیشرفت همراه با عدالت و برای جهان اسلام و بشریت الگویی ایرانی - اسلامی از رشد و شکوفایی را به ارمغان می‌آورد.

@DaneshSad